



## 广化公司通讯

地 址：广东省广州市天河区兴科路 368 号

网 址：<http://www.gic.ac.cn>

(内部刊物，免费赠阅)



# 广化公司通讯

2017 年第 08 期 (总第 177 期)

(中科检测专刊)

二〇一七年八月

中科院广州化学有限公司

## 使命

提供绿色环保的精细化工和有机新材料  
产品和技术，致力促进社会可持续发展

## 愿景

成为国内精细化工和有机新材料领域  
具有核心竞争力的高技术企业

## 核心价值观

以人为本，和谐共赢

## 企业精神

协同、创新、进取、求精

## 经营理念

为客户创造价值



中科院广州化学有限公司

综合办公室主编

主 编：申智慧

副 主 编：沈敏敏

执行编辑：张容丽

投稿邮箱：xuanchuan@gic.ac.cn

网 站：http://www.gic.ac.cn

电 话：020-85231230

传 真：020-85231119

地 址：广州市天河区兴科路 368 号

邮政编码：510650

（版权所有，不得转载）

# 目 录



## 头版头条

乐华集团（ARROW）高层集体到访广州化学



## 工作思考

布局健康检测 提升行业影响

跨步向前，业务部建设感想



## 化灌专栏

“西安地铁运营阶段结构渗漏水治理技术研究”科研项目通过验收



## 背景信息

空气净化器评测



## 青年焦点 访谈

中科检测大健康事业部 三篇

## 乐华集团 (ARROW) 高层集体到访广州化学

8月9日，佛山市乐华陶瓷洁具有限公司（乐华集团）合伙人、副总经理霍振辉，副总经理严邦平，副总经理刘广仁等一行到访中科院广州化学有限公司（广州化学）。广州化学党委书记、董事长胡美龙等接待了来访。

双方就乐华集团将纳入“中科院新型特种精细化学品技术创新与产业化联盟”的新材料应用基地进行了深入的探讨和交流，并初步达成一致意见。

乐华集团是一家主要生产陶瓷卫生洁具、压克力浴缸、冲浪缸、淋浴房、蒸汽房、实木浴室柜、PVC浴室柜、全铜质镀铬龙头、不锈钢盆及五金挂件等卫生间全配套产品以及瓷质饰釉砖、抛光砖、釉面内墙砖、橱柜等系列产品的综合性建筑卫生陶瓷及其他家居产品制造与销售企业。2016年产值近80亿元。随着国家环保政策的不断收紧，乐华集团面临着产品的转型升级与更新换代，对新型精细化学品的需求日益紧迫。

中科院新型特种精细化学品技术创新与产业化联盟经中国科学院批准成立，以广州化学为理事长单位承建，主要面向陶瓷建材等四个产业链，旨在引领与推动陶瓷建材等产业链的技术创新及转型升级，实现创新链和产业链的有效嫁接。

综合办公室 申智慧



## 布局健康检测 提升行业影响

编者按：中科检测于 2016 年开始布局健康领域检测业务，并于同年建设大健康事业部，完成人员团队的引进，实验室硬件以及资质的建设，目前主要围绕化妆品检测、空气净化器检测、新风检测、净水检测、消毒用品检测、公共卫生检测等领域开展业务。通过一年多的运行，大健康事业部已经形成了独具自身业务特色的运行机制，并在健康检测行业内逐步建立了中科检测的品牌影响力。

随着习总书记“实现中华民族伟大复兴的中国梦”的提出，各行各业正如火如荼的展开技术创新、科技革命。工业、农业现代化的实现离不开质量检测的保驾护航，检测也被喻为“日不落”的朝阳行业，日益突显其价值。纵观国内检测行业，已进入了群雄并起、逐鹿中原的时代。SGS、ITS、TUV 等跨国检测机构已完成了国内布局，各省市质检院、环境监测中心、疾控中心、出入境检疫局等政府机构仍享受着垄断带来的红利，华测、金域、广电计量等上市机构通过资本的介入快速成为行业新贵，中国家电院、中国建科院等业内老大把持着行业的大门，更有无数象微谱、英格尔、青岛科标这样的民营机构通过非常规手段侵蚀着检测市场。如何在纷乱、激烈的竞争中脱颖而出，从而争取自己的一席之地成为每个中科人必须面对的问题。

中科检测拥有“中科院”这一得天独厚的金字招牌，如何将品牌优势转化为各个细分行业的影响力是我们破解的难题。我们的近期目标是上市，长期目标是建设“百年中科”，这就要求我们在体量上要足够的大。中科的传统强项是化学化工、未知物分析、危废鉴定等，并已在国内形成技术优势。大健康事业部的引入，极大的丰富了这一产品线，我们在化妆品检测、消毒产品检测、空气净化器、净水器、医院洁净工程、公共卫生评价等领域有深入研究，拥有成熟的技术人才和管理团队。事业部现有员工 27 人，其中高工 2 人，工程师 6 人。下设三个检测室：检测一室（洁净室验收/公共卫生）、检测二室（空气净化器/净水器）、检测三室（化妆品/消毒用品），一个业务部、一个质量部。在公司各部门的通力合作下，事业部的建设速度在检测同行中创造了奇迹，



从最初的实验室图纸设计，经过检测项目筛选、仪器选型和购置、场地改造、实验室装修、实验验证、质量管理体系直到专家扩项评审，用了极短时间高效规范地完成实验室建设。评审专家北京疾控中心于老师在末次总结会上说到“这是我评审过的技术最强、硬件最好的实验室”。

硬件的建设和 CMA 能力的扩项只解决了事业部生存的第一步，如何建立行业影响力、拓展业务才是关键。“一流企业做标准”，作为检测性质的企业就更离不开标准制定。自事业部建立一年内，我们参与了 IEC TC59-PT63086《家用和类似用途空气净化器性能测试方法》等国际、国家、行业、联盟各类标准起草五项，其中两项已完成发布。通过标准的参与制定，我们与飞利浦、海尔、美的、格力、小米、松下、联合利华、Blueair 等世界 500 强企业建立了长期合作关系。经过一年的努力，我们通过了 25 类产品 480 个参数的 CMA 扩项认证，在认证的基础上，获得了广东省公共卫生检验评价机构、广东省国产非特殊用途化妆品备案机构、各省消毒产品备案检测机构等特殊行业资质。我们积极加入行业协会等社会组织，事业部骨干成员分别担任了中国医学装备协会医院环境监测专委会、中国质检协会空气净化专委会、中国空气净化及新风创新产业联盟的专家委员，与海南省卫计委协商筹建海南省消毒技术协会，通过协会宣传扩大中科品牌的影响力。我们与广大新闻、网络媒体及公益组织形成战略合作关系，如央视走近科学、南方日报、消费者报道、中关村在线、太平洋网络、绿点公益、广州清气团等，通过媒体宣传让更多企业了解中科检测。

生意兴隆的大型超市，最大特点就是商品琳琅满目，既要有高附加值的高端电器，也要有满足老百姓日常生活所需的油盐酱醋，检测机构要想做大做强何尝不是如此。我们在已有危废鉴定、未知物分析等高利润、高门槛的业务领域的基础上，积极开拓化妆品、消毒剂、净水器等健康检测领域项目，建设综合性检验检测机构，这也正是大健康事业部建设的意义。“打造一流服务品牌，锻铸百年中科检测”是我们的宏伟目标，作为中科检测的重要一翼，我们将肩负起身上的重担，永不言败，永不放弃梦想，共创中科检测辉煌！

中科检测 杨冠东

布局健康检测 提升行业影响



# 跨步向前， 业务部建设感想

时光如梭，不知不觉来到中科检测已有一年多，感谢领导对我的信任，给予我展现自我、提升自己的机会和平台。加入中科检测，不仅是个适应环境的过程，也是个角色转换的过程，要求我适应新的工作环境，适应新同事，更要求责任、担当的提升，一路走来忙碌而充实。

入职后有幸成为大健康业务部的“创始人”，颇有敢为天下先的豪情壮志，但是来到新的工作环境，要先摸清楚工作流程及个人职责才能开展工作。首先从客服部入手，客服部分工明确，从样品接收、下任务单、拍照、样品/任务单派送、样品外包、报告打印、发票开具等流程，都有专人负责，而我作为“创始人”，则要身兼数职，既要承担部分客服的工作，又要做好客户咨询报价工作，还要处理跟实验室沟通工作，三头六臂，分身乏术，顿感挫败。但是办法总比困难多，在人手不足时，我简化工作流程，借力实验室，保证试验如期完成。空闲时，我常思考如何改变以往断点式的工作方式，希望工作能够精细化，还得有溯源性，而且系统性。在新助手入职后，完成了下列系统的流程管理：

1. 拿号登记：每个销售需要下单，都必须做好拿号登记，这样可以避免重复拿号；
2. 台账录入：销售拿号后，需提供对应的委托书和报价单并存档，助手录入台账，一是保存客户信息，方便客户管理，二是方便监测报价的合理性；
3. 任务单录入：助手根据委托书和报价单信息打印任务单，如有外包项目，需做好外包登记、外包委托，并安排样品邮寄；
4. 样品及任务单派送：助手根据检测项目进行分样及任务单派送给相应实验室，为了保证送达率，还做了签收确认登记；



5. 报告打印签字盖章：实验室测试后完成报告编制，将报告草稿发给相应的销售，销售发给客户确认后，再将报告发给助手打印签字盖章，正式报告扫描存档，可以及时查看报告的签发情况；

6. 发票开具、报告邮寄、样品回寄，按需处理，每个环节都做好登记。

这一整套流程管理，起到承上启下的作用，是销售和实验室的关系纽带，也是保证实验室正常运行的法宝，如果公司能尽快投入使用实验室管理系统，就更能精简人力物力了。

大健康要做大做强，仅仅靠个人是很难做起来，必须要有团队。团队建设的总体方向是：以精英为目标组成的团队。所谓精英团队，我们必须摒弃普遍存在的二八法则，即 20%的团队完成 80%的公司预期目标，而是要建立人人都能打硬仗精英队伍，不能因为业务扩张而盲目招聘不合适的业务人员。通过凝聚力使团队成员之间能够取长补短，相互信任，相互支援，同舟共济，变阻力为助力，变助力为合力。检测市场是紧跟市场动态和国家政策走，通过销售内部沟通、与实验室有效沟通，了解市场最新动态或政策分析，集思广益、群策群力，因此每位销售代表都不是单打独斗、各自为战，而是在每位销售代表身后都有一只技术团队在支持他，他拥有一个智囊团，凝聚团队的智慧。很庆幸我们的团队正朝着这个方向良性发展。

我们的销售组织结构以行业来划分，无关乎地域、顾客等限制，因为检测行业是个技术含量高的服务行业，业务员熟悉产品的检测要求及政策要求，并且与实验室紧密联系，才能为客户提供优质便捷的服务。目前我们的业务主要分以下几个方向：空气净化、消毒、公共卫生、洁净、室内环境、化妆品，未来还有净水器、新风等，每个销售都紧跟一两个方向，我们的人员还需不断扩大，但是这个模式不会变。

以上是我这一年的工作内容及感想，团队建设也还需不断完善中，团队的培训、运作及市场分析等工作还需加强，感谢领导给予的信任、同事的帮助，最后对自己说，撸起袖子加油干！

中科检测 黄琼



## “西安地铁运营阶段结构渗漏水治理技术研究”科研项目通过验收

8月4日，由中科院广州化学有限公司控股公司-中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司）与西安城通工程技术有限公司（城通公司）联合承担的科研项目“西安地铁运营阶段结构渗漏水治理技术研究”最终成果专家审查及验收会议（验收会）在西安召开，西安市地下铁道有限责任公司（西安地铁公司）组织召开了此次验收会。验收专家组由来自广州、武汉、郑州、西安等地的地铁建设、设计、监理和材料方面的五位专家组成，西安地铁公司相关处室和运营分公司、化灌公司、城通公司等相关人员参加了会议，验收会由西安地铁公司副总工程师杨晓强主持。

验收会上，专家组听取了项目组的汇报并检查了实物和文件资料，一致认为承担单位完成了合同规定的全部内容，成果具有广阔的市场前景和推广价值，并对其中的创新型成果柔性环氧堵漏灌浆材料、便携式新型灌浆设备及《西安轨道交通混凝土结构渗漏水治理技术指南》给予了高度评价，同时建议对成果进一步提升以便形成地方标准并申报科技奖项。专家组一致通过该项目结题验收。

化灌公司 杨元龙 唐荣梅



PM2.5 是空气污染物中最常见也是我国环境污染中最主要的污染物质，也是雾霾中最常见的污染物质，他无处不在，长期吸入 PM2.5 会对身体造成极大的伤害，由于 PM2.5 只有人的有发丝十分之一的大小，进入人体非常容易，吸入人体后会直接进入支气管，干扰肺部的气体交换，引发包括哮喘、支气管炎和心血管病等方面的疾病。

关于空气质量环境恶化的报道层出不穷，PM2.5 也随之越来越受关注，除 PM2.5 空气净化器成为近年来发展迅猛的热门产品，市场上出现了众多的空气净化器。如何评价他们的质量？购买到性价比高的空气净化产品呢？中科检测的大健康事业部有办法。

简单说就是在一个规范的密闭空间中放入待测空气净化器，向密闭空间喷入一定量的人造颗粒物或其他污染物，再实时监控密闭空间的各项数据，如颗粒物、气态污染物（甲醛、TVOC 等）等。具体指标参数有颗粒物洁净空气量、甲醛洁净空气量、颗粒物累积净化量、甲醛净化能效等。其中颗粒物洁净空气量是指空气净化器单位时间产生的无颗粒物污染的洁净空气体积，数值越大，说明空气净化器对颗粒物的净化速度越快，而颗粒物累积净化量的数值越大，说明滤网的使用寿命越长，更换或清洗的频率越低。甲醛净化能效（效能）则是指空气净化器单位功耗及单位时间内产生的无甲醛污染的洁净空气体积，数值越大，说明单位功耗产生的洁净空气越多。

编辑部 沈敏敏 根据网络资料整理

## 继往开来，获得化妆品备案资质的感想

我自 2016 年进入中科检测以来，主要负责化妆品和净水器项目的筹建。对化妆品备案有以下几点感悟：

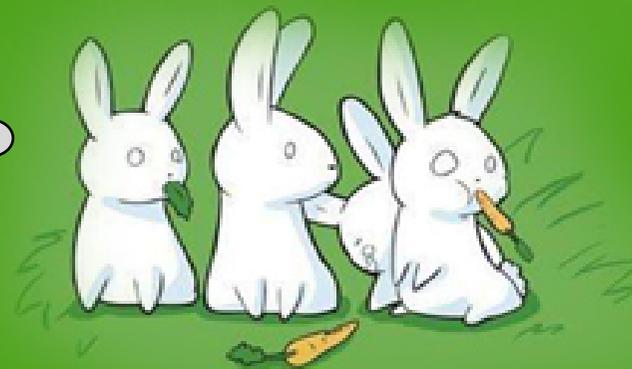
### 一、前期准备：练技术、学政策，不打无准备之战

备案资质的筹备前期，我们已具备了全部 CMA 能力。但化妆品行业在不断发展，检测技术、相关政策也不断更新。2016 年 12 月，最新政策提出：化妆品备案增加了二噁烷、镉等必测项目，许多机构因信息不及时或技术不过关，面临清洗出局的风险。幸运的是我们平时紧跟政策，及时的完成扩项并顺利的通过了备案资质。

### 二、后期发展：精益求精，苦练内功

化妆品备案检与常规检最大的区别在于，备案检带有政府授权的概念，而非单纯的客户委托送检，备案机构的权力和义务也更重。这对我们在检品受理、检测准确性、时效性等方面提出更高要求。也意味着，我们需要用精益求精的态度苦练内功，方能迎接备案检测工作的挑战。

中科检测 覃芳敏



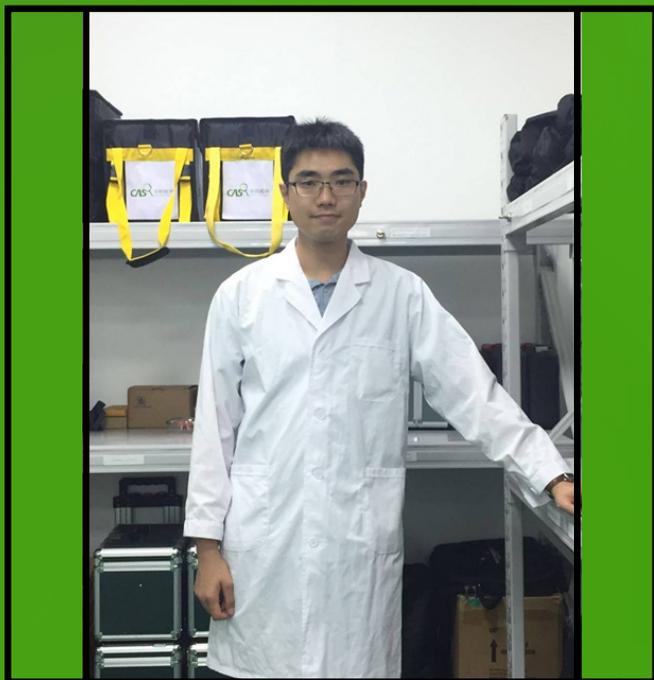
## 一名公共场所卫生检测人员的独白

近日与同事们在某一餐厅聚餐，抬头看到餐厅的送风口不禁大家又犯起了职业病，聊起公共场所卫生的话题。是的，自从去年十一月份我们通过了广东省公共场所卫生检验评价机构的资质后，每天我们穿梭于不同城市街道，出入各种不同公共场所，公共场所卫生已经成了我们日常的话题。

在其他人眼中，我们经常出入星级酒店、大型商场、高端写字楼，这样的工作十分潇洒，实际上我们需要踩着梯子到几米高的集中空调送风口采集积尘、在暴晒的天台采集空调冷却塔水、在昏暗的地下室二次供水水箱上采集水样或者在有味道的公共卫生间采集蝇蛆，投入采样工作的我们常常忘记了饭点，但我们坚信我们每一次检测能让公共场所卫生安全多一分保障。

这就是我们的工作，平凡但快乐，默默的为广东公共场所卫生贡献着自己的力量。

中科检测 张玮亮



## 不忘初心，共创未来

我是今年才加入中科检测的新人，但同时也是有三年工作经验的职场人。三年工作经历让我接触到不少工作团队，也接触到不少人。有的人得过且过，有的人相互推诿，有的人阳奉阴违。社会上不乏这样的人，而正是这样的人腐化了一个团队，甚至一个企业。我以前就身处那样的环境，但我并不甘心做温水里的青蛙，所以我选择来到中科检测，而事实证明我的选择是正确的。

我现在是大健康事业部的一员，这里的每个人都亲切热情，大家都像兄弟姐妹一样；这里的每个人都爱岗敬业，大家都把精力放在工作上；这里的每个人都积极向上，大家都在争取进步，努力提高自身专业素养；这里的每个人都团结一心，大家都在为部门的发展而共同奋斗。这里没有流言蜚语，没有勾心斗角，没有滥竽充数。这里的氛围吸引着每个人，同时也凝聚着每个人，大家都会不自觉的受到感染，一同努力，共同进步。我很庆幸能加入这样一个团队，在这里我重新燃起了那颗不断追求进步的心。

我相信大健康事业部只是整个中科检测大家庭的一个缩影，在这也想与各位新加入中科检测的同事共勉：珍惜如此难得的工作环境，不忘初心、积极奋斗，为自己也为中科检测创出一个更美好的未来！

中科检测 叶智坚

