



广化公司通讯

2018 年第 04 期 (总第 185 期)

二〇一八年四月

广化公司通讯

地址：广东省广州市天河区兴科路 368 号

网址：<http://www.gic.ac.cn>

(内部刊物，免费赠阅)

中科院广州化学有限公司

使命

提供绿色环保的精细化工和有机新材料
产品和技术，致力促进社会可持续发展

愿景

成为国内精细化工和有机新材料领域
具有核心竞争力的高技术企业

核心价值观

以人为本，和谐共赢

企业精神

协同、创新、进取、求精

经营理念

为客户创造价值



中科院广州化学有限公司

综合办公室主编

主编：申智慧

副主编：沈敏敏

执行编辑：张容丽

投稿邮箱：xuanchuan@gic.ac.cn

网站：<http://www.gic.ac.cn>

电话：020-85231230

传真：020-85231119

地址：广州市天河区兴科路 368 号

邮政编码：510650

(版权所有，不得转载)

目 录



头版头条 关于营销体系改革的若干思考



五四征文

以梦为马 不负韶华

那个说要当科学家的孩子怎么了？



化灌专栏

化灌公司参与的“港珠澳大桥珠海连接线隧道工程关键技术研究”
项目通过验收

化灌公司承担的“广东省中科化灌工程与材料院士工作站”
项目通过验收



闲情雅致 诗两首



**青年焦点
访谈**

青春是创新的青春

编者按：在 2018 年开年研讨会上，为推动广州化学的跨越式发展，董事长、党委书记胡美龙提出了“全面深化改革”的要求，并根据需要，提出了成立四个专项改革小组的建议，经过一个多月的调研、论证、反复修改，四个专项小组均提交了相应的改革方案。以下就是营销体系改革专项。

关于营销体系改革的若干思考

为积极落实公司发展战略，推动产品板块快速发展，加强营销能力建设，公司在今年 4 月启动了营销体系改革，对营销中心架构等进行全面调整。

广州化学由研究所转制而来，基因里就带着对高新技术的追求，早期探索的成果产业化道路多聚焦于如何将技术转化成产品。近些年，激烈的市场竞争使大家发现，即使掌握了高新技术，如果不思考如何高效地将产品转换成商品，即赋予其强竞争力的商品属性与价值，仍然很难迅速实现销售目标，获得利润。

因此，如何更快、更好完成从产品到商品这一历程，由营销体系完成“临门一脚”，实现高新技术的市场商业价值，需要我们认真、深入思考。

一、改革目的

通过此次改革，要明确各产品在公司未来发展中的定位，重点推进具有较强盈利能力和较高技术门槛产品，即确定营销中心的工作重点。同时，逐渐建立起顶层设计和规划指导下的营销模式，根据业务及产品特点针对性制定营销策略，强化营销计划的制定和执行。调整营销体系组织架构，完善营销中心岗位职能，注重管理细节，提升内部运营管理效率，配置与产品定位相符的营销资源，保障营销计划的高效落实。

二、改革思路

企业的营销系统，是由营与销组成。营的核心在于策划，思考如何让产品更好地卖？销的核心在于销售，思考如何让产品更快地卖？企业的营销工作包括，前瞻的产品战略、独特的产品定位、合力的产品矩阵、创新的营销模式、销售计划的高效执行等。

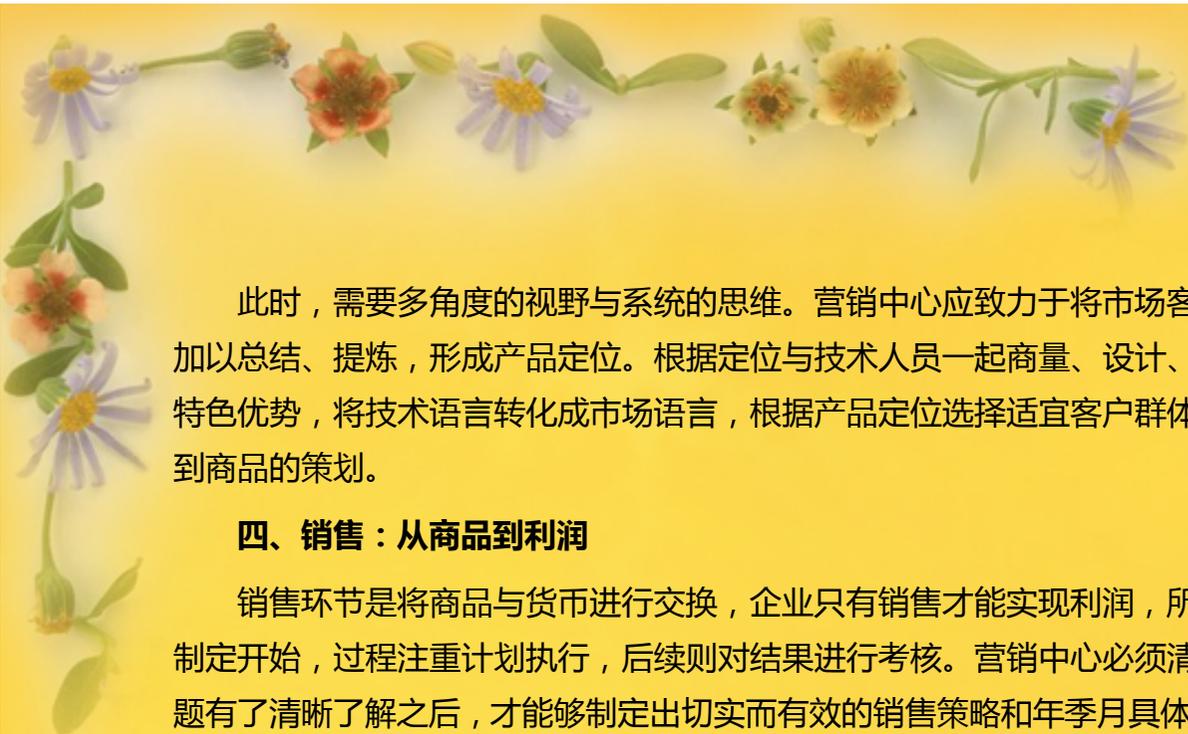
因此，此次改革，营销中心撤销原销售部门，仅设置销售岗位与管理职能岗位，就是为了突出顶层设计下的产品策划（即营）职能，强化规划指导下的销售（即售）职能。在部门职能方面，营销中心需关注打造产品策划职能。在内部管理方面，要保证制度的执行到位与细节的管理到位。

为进一步提高业务人员的工作积极性，体现能者多劳、多劳多得，须进一步加强岗位升降级考核与改革薪酬体系，鼓励个人创造业绩，同时兼顾团队发展。

三、策划：从产品到商品

在早期的企业发展中，很多项目或产品的成功往往具有偶然性，即人为有意识的选择比较少。那么，当老产品需要更新换代时，在已有市场与技术基础上，高效率、高成功率地确定研发目标与定位新产品，显得尤为重要与具有挑战性。

市场方面，客户越来越挑剔，忠诚度不断下降，销售人员要求不断增加新产品开发和老产品改进，但却常常不能提供明确而客观的市场信息。研发方面，信息采集分析难度大，人力、物力、财力、精力不济，如何精准明确具体产品研发目标较为困难。市场需求理解与产品研发目标之间的矛盾，让大家很困惑。



此时，需要多角度的视野与系统的思维。营销中心应致力于将市场客户的需求进行识别、研究，翻译转化成技术语言加以总结、提炼，形成产品定位。根据定位与技术人员一起商量、设计、研发与产业化产品。产品完成后，凝练产品技术特色优势，将技术语言转化成市场语言，根据产品定位选择适宜客户群体，最大程度满足客户价值需要，从而实现从产品到商品的策划。

四、销售：从商品到利润

销售环节是将商品与货币进行交换，企业只有销售才能实现利润，所以销售是企业的命脉。销售是从市场营销计划的制定开始，过程注重计划执行，后续则对结果进行考核。营销中心必须清楚地了解产品的目标市场和目标客户，对这些问题有了清晰了解之后，才能够制定出切实而有效的销售策略和年季月具体计划。而在营销中心的管理中，不仅强调“结果”的考核，更要注重“过程”的控制。

我们面对竞争异常激烈的市场，需要制定合理可行的销售计划，打造富有战斗力的销售队伍，督促计划的高效执行，从而实现商品流通并尽快获取利润。

五、小结

2018年工作会议上，公司董事长、党委书记胡美龙对产品板块提出了“新时代、新思路、新气象、新台阶”的要求与期待。此次，公司启动营销体系全面改革，需要我们解放思想、转变观念，不仅思考如何技术变产品，更要研究产品变成高附加值商品的方法，精准定位产品与客户群体，创新销售模式与渠道，加速产品、商品到利润的转变，从而实现高新技术的市场商业价值。

营销中心 吴 昆

以梦为马 不负韶华

“梦想从学习开始，事业从实践起步。当今世界，知识信息快速更新，学习稍有懈怠，就会落伍。有人说，每个人的世界都是一个圆，学习是半径，半径越大，拥有的世界就越广阔。”这是习近平总书记对年轻一代的教导。学习，是亘古不变的话题。历史上，一些民族和国家迅速崛起，学习释放的正能量最耀眼最持久；还有一些民族和国家逐步沉沦乃至消亡，不善学习的教训最触目惊心。时代在进步，科学在进步，文明在发展。中国需要我们不忘初心、砥砺前行，需要我们全面提高自己的科学文化和思想道德等各方面素质，需要我们敢为天下先的气概，勤于学习、乐于学习，争做全面的高素质型人才。

我于 2016 年来到中科院广州化灌工程有限公司销售部进行材料销售的工作。公司经过三十几年的发展，现已成为集研发、生产、销售、技术服务以及工程设计、施工于一体的国家高新技术企业。公司各部门有各自的业务，也有各自的经营目标。而一项工作的推进，往往需要多个部门通力合作才能很好地去完成。公司内各部门间良好的沟通和关系协调，有助于公司各项经营决策的有效执行，能够加强部门间的凝聚力，使管理效能有力的服务于效益的获取，从而促进公司健康长远的发展，因此更需要全面的多方位人才。由于刚步入新的工作岗位，我无论业务能力还是思想都存在许多的不足。为了尽快的适应新的工作环境，先从最基础的开始，我认真学习销售岗位工作职责，学习产品工艺，了解产品，熟悉产品。经过学习，对产品有了很深的了解。在公司接受 ISO 审核工作时，我积极联系办公室，收集整理并且提供相关需要的审核材料，努力做好前期的准备工作，为审核工作的顺利进行出一份力。平时工作中，做好合同的执行，开票及发货。与客户沟通，积极协调解决用户反映的问题。每天对网站进行监控，信息收集，筛选整理有价值的信息，及时进行反馈。为了对公司的材料有更深一步的了解，我经常去研发中心协助做试验，或者帮助研发中心送检材料，或者去生产中心了解生产。在公司销售部领导的带领和帮助下，加之部门同事的鼎力协助，自己立足本职工作，使得销售工作得以顺利进行。

期间，我有幸前往长沙参加《场地环境评价与修复专业能力》的培训。身为一个学习土木工程专业的本科毕业生，我在以前的学习和工作中很少接触场地环境修复的相关知识。这是一次很好的提升自身素质的机会，虽然时间很短，但是我很珍惜，收获很大。经过培训，我学到了：一、了解场地环境修复行业现状与市场，了解国务院最近发布的“土十条”。二、学习基本场地环境修复专业知识。三、增强出差参加培训的办事能力。2016年8月份，我参加了在青海省果洛藏族自治州玛多与花石峡间的交通运输部青海冻土研究观测基地内的4个钢筋混凝土模拟桥墩的试验。本次实体模拟桥墩的试验施工团队由五人组成，从共和到观测基地施工现场安排试验施工后，行程约50公里到玛多县城住宿和装载试验施工用水。进行试验施工共计4天，每天早上从玛多到观测基地施工，晚上返回玛多住宿。团队成员克服高原反应、天气变化、无电缺水、吃住困难，努力工作完成施工，在试验上取得很大的进展。为了尽可能的让外界了解我们的产品，针对公司领导的营销策略，将传统的营销模式和现代网络营销相结合，我们与百度公司进行合作，组织参加百度公司开设的移动时代企业转型课程，让我对企业在互联网上做推广有了更进一步的认识。没过多久，我参加广东省政府召开的广东省科技创新平台体系建设会议和中国岩石力学与工程学会举办的，并在进行公司的创新成果展示。在展览期间，我们向大家展示了我们公司的最新科技创新成果，时任广东省省长朱小丹也参观了我们的产品，获得了大家一致好评，公司的创新成果参赛项目在首届全国青年岩土力学与工程创新创业大赛总决赛中荣获二等奖，对今后我们的技术创新起到了极大的促进和鼓舞作用。在得知中国电建集团铁路建设有限公司深圳市城市轨道交通4号线三期工程4301标段工程高渗透性改性环氧涂料采购项目采购招标通知后，我紧锣密鼓地制作标书，甚至为了在规定时间内及时送达标书文件资料，加班加点到晚上在快递员下班前及时送到快递站。最后，在部门所有人不懈的努力下成功中标。

借调到工程管理中心后，公司派我到江苏省淮安市花城半岛基础加固工程项目。刚开始，我跟着前辈在 25#楼消防水池学习灌浆。虽然每天从早到晚干活，一身沾满了的泥浆，但过得特别充实，学习到了很多。结束了 25#楼灌浆任务之后，我负责采购、仓管和财务这块。这是一个非常重要并且不容易担任的岗位，稍有不慎就有可能给自己和公司带来损失。由于之前根本没做过这方面的工作，没交接多长时间就要独自去完成以上工作。刚接手这个任务时，不知道如何有效管理和使用工程借款，不知道各种工具跟材料的用途跟进货渠道，不知道怎么寻找商家进行沟通说价，不知道怎么对仓库进行快捷有效的管理，对于工作如何开展一筹莫展，因此压力非常大。于是，我不懂就问，在同事的帮助下，认真学习并完善财务管理的方式，时刻了解材料价格动向，积极与商家沟通协调，基本了解各种工具的用途跟使用方式，制作材料工具领用表管理仓库并时刻清点仓库内的材料工具。尽管期间遇到过不少困难和问题，没少挨领导批评，但也都克服了下来，工作起来也顺利了很多。淮安的天气算是四季非常分明，夏天气温炎热，旁边就是誉为四大火炉之一的南京，冬天天寒地冻，白雪纷飞，又刚好是黄河以南，享受不了国家集中供暖这么深入人心的政策。因此，在这种环境下跟项目部的同事一起不怕困难、同甘共苦，共同努力地完成好这个项目，收获宝贵的经验。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。我们要做一个敢于说梦想、敢于为梦想奋斗的人，在人生最美的年纪，以梦为马，不负韶华。

化灌工程 肖晨宇

那个说要当科学家的孩子怎么了？

小学的时候，老师问长大后要做什么，我们回答的老师、科学家、医生、警察、画家、明星、超人，大体就是这几个非常宽泛但是十分神圣的种类，主要来源于课本上的插画和电视机里面的动画。到了初高中，接触到更多的知识和见识了，作文里面写理想，已经开始有了更多具化的品种，比如翻译家、外交官、银行员、记者等，已经少了很多人说科学家。到了大学和毕业，已经是十分精准的行业职业专有词汇了，这个时候，我已经很少听到说我要去做科学家的人。毕业三年后，我甚至很少听到过理想这个词。

那个说要当科学家的孩子后来怎么样了？他去打工洗碗了，他进工厂了，他成了销售，他成了各行各业的人，为了一日三餐名利温饱奋斗。但是总有那么几个还在一如既往的坚持着，他只是不说，但是他还在做着。

我同学现在在做科研，他跟我说，我很慌。我在做一个课题，这个课题我很喜欢，但是我不知道这个课题有什么用，能创造什么经济效益。大学毕业已经四五年了，你们已经混得风生水起，我坐在实验室一个重复的实验，已经做了两年。有时候看到你们和我的父母，我会觉得羞愧难当。

我和他说，就是你这份坚持，所以我们成不了你。有什么用不是我说，也不是你说，是时间来说。还有很多话没说，但是同学已然拾起信心。致力于科研工作的人，他们对时间和精力会有更加极致的紧迫感体验。尤其是我同学这样 27 岁上下的人，在人生的重要关口，在学术研究、生活会有很多欲望。往往也是快三十而立，需要承上启下来照顾家庭了，爱情也成了奢侈品。没有足够的时间去谈恋爱，每天足够的金钱来支持目前的生活，心理承受能力和控制力都需要十分强大，才能继续走在学术科研道路上。

他们很难，可能比我们想象的还要难。但是他后来说了一句，不管怎样，这个阶段，还是学术第一位吧。这种勇气，是一个选择和牺牲，所以才难能可贵。

他说我现在非常后悔大学时候翘课，基础课程不太牢靠，统计看不明白，看文献也相当吃力，需要消化的知识太多了。你们看起来，我们提出了问题 A，采样了 B-X 的各种方法，得到新结果 C，写论文解释发现，但是在学术的方法和知识面上，需要十分海量的面，

一定的几率和一定程度的集合，才能在某个领域提出十分微小的一点点看法。这个看法还是经过千万次筛选和确认。

突然发现我们已经职业工作的人和普通的民众，对他们的关注和理解还是很少。他们悄无声息的从事科研，能理解的也只有内部的科研圈，他们的荣耀和成绩，总是那么闪闪发光，又默默无闻。王宝强离婚的时候，新闻铺天盖地，当时，一颗研制了13年之久的代表世界先进水平世界首颗量子卫星——“墨子号”连一朵小浪花都没能掀起，就默默消失于人们的眼中。国外的科技和技术是很厉害，但是我们国内的技术也在科研工作者的不懈努力下，取得了很多震惊世界的成绩和科研成果。我们享受科学的便利，却连最基本的荣耀和理解也很少给与他们。

如果说，数量级的壮观宏达的科研距离生活太遥远，如神舟飞船、量子卫星与切身不相干，少了亲切，那当我们回到柴米油盐、鸡毛蒜皮的日常生活中，和万万人们一起度过平凡的每一天，科研人员带来生活细微之处的改变，需要你从前至今，细细体会。我们如今做得很多觉得天经地义的事情，都是曾经几十年的千百万劳动者和几十万科技精英用医生构建的伟大成就。比如1932年11月，上海《东方杂志》向世界400余知名人物征集中国梦。著名历史学家周谷城提出现在的90后很难理解的“梦想”——未来中国的首要之件是，人人能有机会坐在抽水马桶上大便。比如我们现在日常食用的“四大家鱼”青草鲢鳙，在1957年前，饭馆和水产市场你是买不到的，谭玉钧受命完成了鲢鱼、鳙鱼的人工养殖问题，一个当时日本专家断言的“家鱼在中国不可能繁殖成功的”已经破除了不可能，家鱼养鱼之父的科研，还没有走进你的生活吗？但凡某个东西很贵很贵，某个东西很珍贵很稀有，但是某一天突然很便宜了很常见了，那肯定就是背后的科研工作者的功劳。

那个说要当科学家的孩子一直都在，他没有上新闻，没有参加同学会，没有在商场，没有去旅游。他在实验室，在基地，低调的做着他们平凡而伟大的工作。我们应该理解他们的古怪的言语、奇怪的科研项目、狂热独立的自我世界，也应该理解他们的苦恼，他们的困惑，他们的失败。

致敬所有辛苦工作的科研工作者。

中科检测 陈孟

化灌公司参与的“港珠澳大桥珠海连接线隧道工程关键技术研究”项目通过验收

中科院广州化学有限公司的控股公司—中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司）参与的广东省交通运输厅重大科研项目“港珠澳大桥珠海连接线隧道工程关键技术研究”于4月9日通过了广东省交通运输厅组织的验收，项目验收组由中国工程院院士龚晓南、陈湘生等11位知名专家组成。项目承担单位港珠澳大桥珠海连接线管理中心、中交第二公路勘察设计研究院有限公司、国家消防工程技术研究中心、交通运输部科学研究院以及同济大学、浙江大学、河海大学、武汉大学、中国地质大学（武汉）、中国科学院武汉岩土力学研究所、广东省建筑科学研究院和化灌公司等10多家项目参与单位参加了项目验收会。化灌公司与河海大学共同承担了项目的子课题“临海隧道软弱土灾变特性及注浆控制技术研究”。

专家组在听取了项目的汇报并审阅了相关技术文件后，经审议一致同意该项目通过验收并对该项目所取得的系列科研成果给予了高度评价。

港珠澳大桥珠海连接线工程是港珠澳大桥的重要组成部分，连接线的关键工程拱北隧道位于珠海拱北口岸处，地上、地下工程环境相当复杂，给工程的实施带来了极大的挑战，拱北隧道也成为整个港珠澳大桥系统工程中重要的节点工程，被中国工程院院士、著名隧道及地下工程专家王梦恕先生称为“隧道建造史上最难建的隧道之一”。

化灌公司在该项目中通过室内及现场注浆试验，得出的有关科研成果直接为工程提供了设计依据，保障了工程的顺利进行。

化灌公司 于 方



化灌公司承担的“广东省中科化灌工程与材料院士工作站”项目通过验收

近日，由中科院广州化学有限公司（广州化学）的控股公司-中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司）承担、广州化学与浙江大学参与的广东省科技计划重点项目“广东省中科化灌工程与材料院士工作站”顺利通过了广东省科技厅组织的验收，项目验收组由华南理工大学教授曾幸荣等5位专家组成。广州化学副总经理、化灌公司总经理薛炜参加了项目验收会。

验收会上，专家组认真听取了项目的汇报并审阅了相关技术文件，经审议一致同意该项目通过验收。

广东省中科化灌工程与材料院士工作站共开展了9个项目的研究，对广东省在软土地基工程、地基与基础工程、地质灾害防治、环境工程以及新型化学灌浆材料等领域的关键、共性技术难题开展了有效的研究工作，取得了一批研究成果，产生了较好的经济效益和社会效益，对广东省岩土工程技术和相关材料的发展起到了积极的推动作用。该项目的实施有效的促进了化灌公司的创新发展。

化灌公司 曾娟娟



大写青春道自远，
风光无限逐清流。

编者按：2018年是“五四”运动99周年又是改革开放40周年，同时是全国科学大会召开40周年。为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，纪念全国科学大会召开40周年，大力弘扬“五四”精神，中科院团委和广州分院团委组织了一系列的庆祝活动，得到了广州化学青年职工的积极响应，在广州分院团委“践行青春新使命，接力奋斗新时代--我的科学梦”的征文活动中，林树东的作品《大写青春道自远，风光无限逐清流》获得了征文比赛的一等奖。

七绝♀春题

新元伊始思维变，产品文章孰重轻。

毕竟文章纸中物，化为产品惠民生。

注释：科研乃把金钱转成知识，创新乃把知识转化成金钱。

研发五部 林树东

望江南♀珠江晨步

东方晓，胜步北江西。

红日徐徐潮有信，清风淡淡梦同痴。

鸥鹭逐云飞。

新起点，风景几番更。

万里河山跟党走，一身肝胆伴君行。

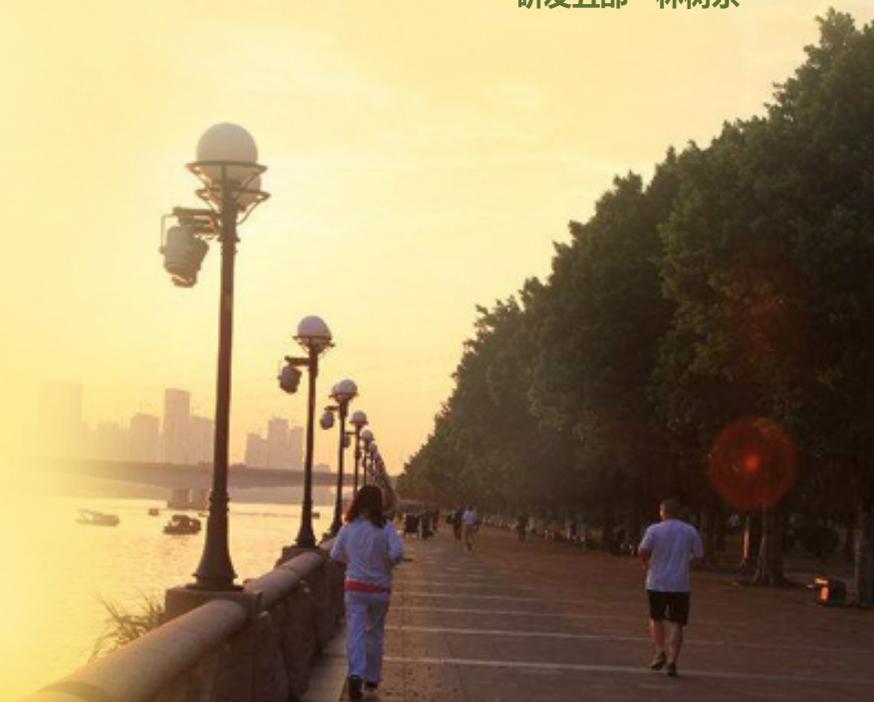
谈笑未来情。

新使命，一步一追寻。

花岸踌躇今古事，浮生抛却是非心。

路远理还深。

注释：成熟，一半是对美好的追求，一半是对残缺的接纳。



青春是创新的青春

作为新时期的青年人，我们该如何度过宝贵的青春年华？该如何把我们最朝气蓬勃的人生时期与国家命运、社会浪潮紧密相连？我以为，爱国与创新是青春的方向。在如此宝贵的青春时光中，我们新时期青年要如饥似渴，抓紧一切时间充实自己，学习新的人生经验和知识。百年前，五四运动中热血青年是历史潮流的先锋；今天，我们更是新时期新时代建设国家，创新创业的先锋。正如习总书记所言，“让创新成为青春远航的动力”。青春年华只有在创新中，在为国家的奉献中才能发出绚丽的光彩，才能无悔于自己的信念和人民的期盼。

研究生 张英团



五四青年节即将如期而至，自从青年节不再被规定为国家节假日以来，该节日似乎不太被人们所重视，甚至觉得跟平时的日子无异，但这丝毫不影响我们这些正值青春年纪的青年们洋溢着青春的活力与气息。五四青年节可以不重视，但五四精神不能忘。作为一个研究生，积极生活，在自己的研究领域努力钻研和创新，做实验之时纵使遇到各种问题也不该轻易放弃，找到出现问题的原因再解决问题才能有所突破和进步；工作之余，还得该多在运动场上挥洒青春的汗水，即能保持青春的活力又能释放压力保持身体健康。

研究生 林秀菊



青春是创新的青春

青春是生命中的最好礼物，梁启超曰：今日之责任，不在他人，而全在我少年。少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强。我们作为新一代的国之栋梁，应该抓住青春所赋予我们的激情与力量，大胆创新，勤学苦练，发奋图强，不断推进我们党和国家事业的发展，社会的进步，同时，自身的能力也获得提升，为未来不断积累知识和经验。

研究生 李佳霖



青春是一抹绿，承载着生命与希望；青春是一轮东升的旭日，饱含着朝气与激情。正青春的我们，昂首阔步在新时代的道路上，必须时刻牢记五四精神，以青春为桨，以创新为帆，饱含激情地投身于我们日夜坚守的科研事业。斗志昂扬，敢为人先；不忘初心，方得始终。只有这样才能无愧于青春，无愧于时代。

研究生 李思敏

